

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

La **Política de Calidad** de **INTERPLAC S.A.** persigue como objetivo fundamental conseguir la satisfacción de los clientes dando siempre como argumento prioritario la seriedad y la calidad de su producción, manteniendo una profesionalidad reconocida en el mercado e intentando ofrecer siempre productos que cumplan con las expectativas de sus clientes y del resto de las partes interesadas, poniendo especial énfasis en la comprensión de dichas necesidades y expectativas así como en la orientación a la mejora continua. Se basa en los siguientes principios:

- Motivar y sensibilizar al personal de **INTERPLAC S.A.** para conseguir el desarrollo profesional de sus integrantes y el de formar parte de una empresa líder en el mercado.
- Implicar a todo el personal de **INTERPLAC S.A.** en el logro de los objetivos de calidad de la empresa, promoviendo entre sus empleados la aplicación de prácticas de gestión de calidad adecuadas.
- Promover los programas de formación y sensibilización del personal de **INTERPLAC S.A.** que fomenten la gestión participativa, posibilitando que las habilidades del personal sean utilizadas para el beneficio de la organización.
- Uso de equipos adecuados a las actividades de producción que lleva a cabo la organización con especial énfasis a la máxima satisfacción del cliente.
- Garantizar el desarrollo de sus actividades dentro de la normativa y reglamentación aplicable, cumplimiento con la legislación y sus requisitos, así como a otros requisitos suscritos con sus clientes.

La normativa y reglamentación aplicable a los diferentes productos fabricados en **INTERPLAC S.A.** son:

- Todas las normas UNE en vigor que apliquen a los diferentes productos fabricados.
- Los reglamentos particulares de la marca AENOR en vigor que apliquen a los diferentes productos fabricados.
- Analizar permanentemente la información para prevenir fallos y mejorar en los procesos internos y en los productos que ofrece **INTERPLAC S.A.** a sus clientes.
- Mantener los adecuados canales de comunicación con clientes y otras partes interesadas para la detección de sus necesidades actuales y futuras.

Cada año la Dirección establece unos objetivos de calidad después de analizar:

- Los resultados en calidad del año precedente.
- La situación del mercado (requisitos y necesidades de los clientes, competidores, proveedores, etc.).
- Las desviaciones detectadas respecto a los objetivos previstos.

Para aplicar esta Política, **INTERPLAC S.A.**, tiene implantado y mantiene un Sistema de Gestión de Calidad que abarca todos los requisitos que son de aplicación de la Norma UNE - EN ISO 9001 y que es capaz de establecer procesos adecuados que ayuden en nuestro compromiso con la mejora continua.

Fernando Martín Macho-Díaz
Administrador

